

ПОРТРЕТ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ЖЕНЩИНЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦЫ НА ТЕРРИТОРИИ ТОБОЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ (1863-1917 гг.)

Просвиркина В.В.¹⁸

Данная статья посвящена истории предпринимательниц Тобольской губернии, их причинах вступления в товарно-денежные отношения и направления деятельности. Статья знакомит с правовыми возможностями, жизненной активностью и имуществом, которые обладали женщины-предпринимательницы. Благодаря прекрасному полу Тобольской губернии появлялись лавки, магазины, предприятия и т.д., которые играли важную роль в процессе социально-экономического, общественно-культурного развития региона.

Ключевые слова:

купчихи, мещанки, крестьянки, предпринимательницы, торговые дома, товарищество, Тобольская губерния, товарно-денежные отношения

¹⁸ Просвиркина Валерия Владимировна - магистрант 1 курса направления «Отечественная история» Сургутского государственного университета. Рабочий адрес: 628408, ХМАО-Югра, г. Сургут, ул. Энергетиков, д. 8. Рабочий телефон - 8 (3462) 76-30-34. Контактный телефон автора: 89224420995 Эл. адрес автора: lerka_19_06@mail.ru

Понятие «женское предпринимательство» получило широкое распространение на практике, так, по данным Федеральной налоговой службы России, доля деловых женщин составляет 40,2%, а доходы самозанятых женщин превысили 100 млрд. руб., что составляет 32% от общего дохода самозанятых. Есть много работ, которые посвящены истории торговли, женскому предпринимательству, купечеству. Они моментами касаются темы исследования, но все равно дают понимание факторам, объясняющим трудности женщин в предпринимательстве, как в современности, так и в истории. Ведь женское предпринимательство оказывает влияние на экономическое развитие, особенно в Тобольской губернии. Можно выделить причины, поспособствовавшие вступлению и развитию женского предпринимательства в Тобольской губернии (1863-1917 гг.). К ним можно отнести: правовой статус, активная жизненная позиция и недвижимость.

1. Правовые возможности можно разделить на внутрисемейные и экономические. *Права женщин внутри семьи.* В законодательстве согласно ст. 100 «Закона о состояниях», женщина становилась обладательницей всех прав и льгот купеческого сословия, во-первых, по происхождению, а во-вторых, она получала их со вступлением в брак[15, 100]. Согласно ст. 103 «Законов гражданских» женщине позволялось при необходимости заниматься делами мужа в период его отсутствия[15, 103]. Муж и жена не могли распоряжаться имуществом друг друга без доверенности. В «Законах гражданских» указывалось, что вдова становилась главой семьи до совершеннолетия детей, и все домашнее хозяйство записывалось на нее[15, 109].

Экономические права. По «Положению...» для занятия промышленностью и торговлей женщине требовалось гильдейское или промысловое свидетельство, которое надо брать

ежегодно[13, 4]. В соответствии с «Уставом о промышленности фабричной и заводской», женщина имела право распоряжаться не только предприятиями, но и выпускаемой продукцией. Происходят изменения купеческого свидетельства. 3-я гильдия была ликвидирована, а 1 гильдия была для оптовой торговли, а 2 для розничной[22, 11]. Женщина брала промысловое свидетельство для мелкой, разносной и развозной торговли. Были введены билеты для торговых и промышленных учреждений. Крестьянки, вывозившие продукцию на рынок, могли торговать без свидетельств и билетов, т.е. беспроцентно. Итак, уставы, положения и законы давали ввести торговые отношения, создавать предприятия, а семья не была препятствием. Вследствие чего законодательство не ограничивало действия женщин в развитии предпринимательства в Тобольской губернии.

2. Активная жизненная позиция. Современники так описывали тюменских женщин: «Промышленная жизнь вызвала к деятельности даже тюменскую женщину. Ее можно видеть торгующей на рынке, в лавке и работающей в швейной мастерской»[16, 75]. В воспоминаниях купца Н. Чукмалдина было написано: «В Тюмени, в Гостином дворе, было с мануфактурными товарами до двух десятков лавок, и половина их велась и управлялась женским персоналом. Я также знал множество ремесленных семей, потерявших главу семьи – мужчину, которые потом руководимы были женою умершего, а заведенное ремесло продолжалось и развивалось безостановочно»[23, 97]. Представительницы активно занимались ремесленным делом: «В Тобольске... наиболее же видное из мелких ремесел скорняжное, которым занимаются женщины. Выделанные меха, преимущественно беличьи, сбываются на Ирбитской и Ишимской ярмарках»[11, 37].

Так, женщины имели желание заниматься торговлей, с одной стороны, из-за активной жизненной позицией, а с другой, из-за необходимости улучшить свое материальное положение, ради себя и детей.

3. Недвижимость. Бытовые условия у женщин были связаны с их торговлей, потому что дом был не только жилищем, но и лавкой, магазином и складом[3, 324]. На втором этаже обычно жила семья, на первом могла быть лавка, кабинет или склад[8, 46]. Предпринимательницы могли приобрести дома при покупке либо переезжая в дом мужа, либо по наследству[4, 34]. Например, купчиха Воробейникова приобрела по наследству двухэтажный дом, в котором был магазин, а также склад. Тобольская купчиха Ершова, проживала в родовом имении мужа. Двухэтажный каменный дом состоял из жилых помещений, магазина с товарами и подсобных помещений[12, 24]. После ее смерти, состояние переходит к дочери Ольге, в 1913 г. открывшей нотариальную контору. Растущая капитализация оказывала воздействие на строительство торговых зданий, которые способствовали товарно-денежным отношениям. Здания давали не только доход, но и статус, который показывал благополучие.

Так, можно сказать, что законодательство в области правоотношения в семье и экономики предусматривали условия для введения торговли и неограниченного положения в семье. Активная жизненная позиция дала толчок развитию женского предпринимательства, благодаря желанию участвовать в торговле для улучшения своего статуса либо преодоления трудностей с финансами. Женщины имели апартаменты, в которых могли не только жить, но и использовать в торговле.

К актуальным бизнес-решениям можно отнести сотрудничество между предпринимателями для достижения определенных целей: рекламы услуг,

привлечения клиентов, знакомства с влиятельными людьми и т.д. Сотрудничество помогало удержаться или расширить свою деятельность. Активность предпринимательниц прослеживалась в городах: Березов, Курган, Ишим, Сургут, Тюмень, Тобольск, Туринск, Тары и Ялуторовск. **Направления деятельности у женщин-предпринимательниц:**

1. **Торговля.** Лавка считалась важной точкой для торговли среди горожан и крестьян. С помощью лавки можно было распространять городские товары среди крестьян и наоборот. Торговлю можно разделить на розничную, оптовую и смешанную (то есть розничная и оптовая)[3, 324]. Распространенным видом торговли была розничная. Женщины начинали торговать с первой половины дня до полудня. Так, продажей бакалейными товарами в собственной лавке занимались купчихи Лапшина, Хлызова, Коковина, Илясова в Кургане[17, 36]. Незамужняя тарская купчиха Поварнина торговала мануфактурными товарами, с капиталом 2,5 тыс. руб. сер.[20, 209]. Наряду с лавками появились и магазины. Они были рассчитаны на более платежеспособных клиентов: помещения отличались пространством, торговым оборудованием, ассортиментом товаров и сервисом. Так, Рычкова помогала мужу в розничной торговле, также сама занималась продажей мануфактуры в семейном магазине в Туринске[5, 36].

Нередко, что после смерти мужа жена продолжала семейное дело, например, Ершова возглавила торговый дом. Ей удалось не только сохранить семейное дело, но и объединить кожевенные заводы родственников мужа[2, 79]. Колокольникова после смерти мужа стала во главе, вместе с сыновьями, торгового дома «И. П. Колокольникова Наследники», занимаясь продажей хлеба, сахара и чая[1, 44]. С появлением компаний, женщины становились как вкладчиками, так и товарищами. В Тюмени в предпринимательских компаниях 30,7%

вложенного капитала принадлежало женщинам. Так, в 1912 г. в тюменское коммандитное общество «З.С. Лагина и Ко», входила купчиха Лагина. Общество занималась продажей мануфактуры, а также чаем и сахаром. Соколова открыла лавку москательных и аптечных товаров: разместилась в деревянном доме, а в 1909 г. приобрела каменный дом. Впоследствии чего расширила ассортимент и стала продавать пиротехнику, специи, материалы для стирки одежды и т.д.

В Тобольской губернии были сосредоточены оптовые базы и склады. Так, супруги Бушуквы занимались мелкооптовой торговлей, которую осуществляли в Тюмени. Также Полякова осуществляла оптовые поставки в село Иткуль, Аникина торговали универсальными товарами в селе Пермском. В деятельности предпринимательниц присутствовало еще сочетание оптовой и розничной торговли, т.е. смешанной. Так, купчихе Олигер принадлежал магазин модной одежды, который имел спрос среди модниц. Можно было приобрести оптом и в розницу ткани, одежду и т.д. При этом некоторые женщины разъезжали по населенным пунктам для продажи товаров - украшений, одежды, дорогих металлов, медных и других товаров.

2. Недвижимость. В Тобольской губернии в исследуемый период присутствовала сдача в аренду помещений. Так, семье Ершовых принадлежал каменный и деревянный дома в Подчуващской слободе, в которых сдавали квартиры. Ершова занималась скупкой домовых строений, как одна, так и вместе с другими купцами Тобольска. Именно недвижимость стала источником для получения прибыли. 28 мая 1915 г. Шух построила каменное помещение, которое сдавала Союзу Сибирских маслодельных артелей[7, 77]. Итак, в качестве арендодателя выступали женщины, которые самостоятельно следили за платой проживания.

3. Услуги населению. К ним можно отнести: создание фотографий и обслуживание клиентов в своих заведениях. Фотографией занималась Уссаковская, которая в Тобольске открыла фотостудию. Благодаря качеству работ и наличию нового оборудования, присутствовал спрос на ее услуги. Приходили к ней даже знаменитости: Распутин, а также семья императора[19, 438].

В пароходстве для привлечения пассажиров происходило улучшение сервиса. В портах и на пристанях люди могли ознакомиться с маршрутными картами, ценами и т.д.[3, 9]. Питание осуществлялось через торговые точки - буфеты, где было разнообразное меню. Так, Ф.В. Корнилова, возглавлявшая контору «И. Корнилов и Наследники», в пароходах для удобства пассажиров предусмотрела вентиляцию, отопление, буфет и т.д.[3, 10]. В исследуемый период предпринимательницы для привлечения клиентов уделили внимание всем направлениям сервисного обслуживания.

4. Промышленное и ремесленное направление. Во второй половине XIX в. женщины стали играть весьма важную роль в экономике губернии. Они включались в промышленные и торговые компании, и предприятия. Гилева являлась главой торгового дома «Гилева и Ко»[18, 48]. Компания владела колокольню-литейным заводом. Давыдовская владела винокурным и спирто-водочным заводом. Перед Первой мировой войной купчиха открыла в Тюмени табачную фабрику и пивной ресторан. В 1890-е гг. пароходная компания Корниловой имела конторы в Тюмени, Тобольске и Томске. У компании были паровые суда - «Сын», «Отец» и т.д. Пяткова владела пароходством в Таре, в состав которого входили пароходы «Малокрасноярец», «Добряк» и «Павлодар». Женщины были руководителями, которые нанимали рабочих для выполнения

производственных работ, вследствие чего происходило развитие направления.

5. Сельское хозяйство и сельскохозяйственные промыслы.

Традиционным делом оставалось сельское хозяйство. В Таре для местных мельничных и крупных предприятий были сосредоточены большие объемы зерновой продукции, которые привели продажам хлеба, которая занималась Окунева. Купчиха Шух в Кургане разводила и продавала кур, которые отличались высокой яйценоскостью. А.Я. Панфилова, жена владельца маслозавода в Сибири, следила за фермой породистого молочного скота, а также занималась выращиванием кормов. Торговала такими товарами как семена зерновых культур, сырами и маслом. Калижникова продавала хлеб и жировые товары [6, 9].

Женщины-предпринимательницы в основном занимались торговым направлением, потому что торговля в лавках была более доступной формой. Рассматривая процесс женского предпринимательства, можно сказать, что благодаря вступлению Тобольской губернии в рыночную систему, а также с изменением законодательства, произошло вступление в предпринимательство других сословий, расширение прав женщин внутри семьи и в торговле, вследствие чего прекрасный пол разных сословий видел перед собой новые возможности. По своему желанию женщины выбирали направления бизнеса и приобретали сертификаты или билеты для торговли. Женщины в зависимости от своего положения имели разное имущество: кто-то начинал с лавки, а кто-то уже имел завод. Развитию женского предпринимательства способствовали семейно-родственные отношения. В рамках семьи могли создаваться торговые дома, технические и управленческие знания передавались через родственные связи и семью. В торговые дома женщина могла входить наравне с мужчинами.

К причинам развития женского предпринимательства в Тобольской губернии можно отнести правовой статус женщин - независимость имущества, право вести деловые переговоры и заключать сделки, брать на свое имя сертификаты или билеты на ту или иную торговлю, без согласия мужа. Жилищные условия давали женщинам возможность сдавать в аренду, либо открыть там магазин. Но можно сказать, что предпринимательницы были больше сконцентрированы на торговом направлении.

Список источников и литературы

1. Барышников М.Н., Барышникова Т.Е. Женщины в структуре российского предпринимательства в начале XX века (по материалам переписей городского населения) // Предпринимательство и общественная жизнь Петербурга. Очерки истории : сб. ст. СПб.: 2002. С. 43–50.
2. Беспалова Ю.М. Ценностные ориентации в культуре западно-сибирского предпринимательства второй половины XIX – начала XX вв. Тюмень, 1998. 204 с.
3. Гончаров Ю.М. Женщины фронта: сибирячки в региональном социуме середины XIX – начала XX в. // Социальная история: ежегодник. М., 2003. С. 324–341.
4. Гончаров Ю.М. Семейный быт горожан Сибири второй половины XIX – начала XX в. Барнаул: Азбука, 2004. 132 с.
5. Дихляр Г.А. Внутренняя торговля в дореволюционной России. М.: Изд-во Акад. наук СССР, 1960. 237 с.
6. Зоркальцев А.В. Купцы II гильдии // Вестник Тарского уезда. 2021. № 1 (8).
7. Калмыков С.В. Организационные формы предпринимательства в России // Бовыкин В.И., Гавлин М.Л., Епифанова Л.М. и др. История предпринимательства в России. М.: РОССПЭН, 2000. Кн. 2: Вторая половина XIX – начало XX в. С. 77–107.
8. Мельников М.В. Женское предпринимательство в период социально-

экономических трансформаций: опыт второй половины XIX – начала XX в. // Вестник НГТУ им. Р. Е. Алексеева. 2012. № 3. С. 46–51.

9. Омский телеграф. 1910. 26 авг. № 89. С. 2–6.

10. Омский телеграф. 1910. 27 авг. № 99. С. 4–6.

11. Павлов А.А. Очерки и заметки из скитаний по берегам Туры, Тобола, Иртыша и Оби: 3.000 верст по рекам Западной Сибири. Тюмень: И.И. Игнатов, 1878. 164 с.

12. Памятная книжка Тобольской губернии на 1915 г. - Тобольск: Издание Тобольского Губернского Статистического комитета, 1915. 159 с.

13. Положение женщин в правовом поле Российской империи на рубеже XIX-XX вв.: публикация законодательных актов / авт.-сост. О.Б. Вахромеева; ред. Н.И. Юшкевич]. СПб., 2006. 341 с.

14. Свод законов Российской империи. СПб.: 1879. Т. XI. Ч. II. 645 с.

15. Свод законов Российской империи. СПб.: Изд. Юридич. кн. склада Право, 1911. Т. IX. 1032 с.

16. Семилужский Н.М. Письма о Сибирской жизни // Дело. 1868. № 5. С. 72-110.

17. Сметанин С.И. История предпринимательства в России: курс лекций. 4-е изд., стер. М.: КноРус, 2020. 192 с.

18. Сорокина Н.Л. Участие женщин в торговых домах Западной Сибири в конце XIX – начале XX вв. // Вестник Югорского гос. ун-та. 2012. Вып. 1 (24). С. 45–50.

19. Тобольский биографический словарь. Екатеринбург: Уральский рабочий. 2004. 575 с.

20. Торгово-Промышленный справочник на 1914 год. Екатеринбург, 1914. 410 с.

21. Уральский Торгово-Промышленный адрес-календарь на 1899 год. Пермь: Вершов, 1899. 228 с.

22. Устав о промышленности фабричной и заводской // СЗРИ. СПб., 1879. Т. XI. Ч. II. 1239 с.

23. Чукмалдин Н.М. Мои воспоминания. Тюмень: СофтДизайн, 1997. 368 с.

WOMEN ENTREPRENEURS IN THE TERRITORY OF TOBOLSK PROVINCE (1863-1917)

Valeria Prosvirkina - 1st-year undergraduate student in the field of "National History" at Surgut State University. Work address: 628408, KhMAO-Yugra, Surgut, Energetikov str., 8. Work phone - 8 (3462) 76-30-34. Author's contact phone number: 89224420995 Author's email address: lerka_19_06@mail.ru

This article is devoted to the history of businesswomen of the Tobolsk province, their reasons for entering into commodity-money relations and areas of activity. The article introduces the legal opportunities, life activity and property that women entrepreneurs possessed. Thanks to the beautiful floor of the Tobolsk province, shops, shops, enterprises, etc. appeared, which played an important role in the process of socio-economic, socio-cultural development of the region.

Keywords:

merchants, philistines, peasant women, businesswomen, trading houses, partnership, Tobolsk province, commodity-money relations